

Head Office



Carleton Place, Ontario

WWW.REALWOOLSHOP.CA WWW.CCWG.CA
Serving Canada's Livestock Producers with Pride Since 1918
Fièrement au service des producteurs éleveurs Canadiens depuis 1918

CANADIAN CO-OPERATIVE WOOL GROWERS ~ LIMITED ~

BRANCHES AND ASSOCIATIONS
ACROSS CANADA

Box 130
CARLETON PLACE, ONTARIO
K7C 3P3

TEL: 613-257-2714
FAX: 613-257-8896
E-MAIL: ccwghq@wool.ca
WEB: www.wool.ca
www.ccwg.ca
www.realwoolshop.ca

Mise à jour d'affaires et du marché de la laine de la CCWG – automne 2021

Mise à jour du marché de la laine 2020-21

Le marketing de la laine en 2020 a été pour le moins très difficile et sans doute les conditions les plus difficiles que j'ai connues au cours de ma carrière à la CCWG. Le début de notre saison en mars 2020 a coïncidé avec un arrêt mondial alors que la plupart des pays ont mis en place des politiques de confinement, des restrictions de voyages et de contacts personnels ainsi que d'autres mesures strictes de santé et de sécurité pour contrôler la propagation de la pandémie hautement contagieuse. La plupart des magasins de vêtements au détail ont été classés dans la catégorie des services non essentiels et ont dû fermer plusieurs fois au cours de l'année. Cela a entraîné l'annulation généralisée des contrats et a eu un impact négatif sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement du textile. Tous ces facteurs ont contribué à l'état réprimé actuel du marché de la laine. Plus de 18 mois plus tard, de nombreux progrès ont été réalisés dans le domaine de la vaccination internationale à grande échelle, mais le problème n'a pas disparu alors que nous continuons à lutter contre la variante Delta de la 4e vague au Canada.

Nous avons précédemment signalé que le commerce mondial avait subi de lourdes pertes en raison de la Covid-19 et l'industrie du textile n'a pas fait exception. Bien qu'il n'y ait pas eu une modeste reprise des prix de la laine fine depuis le point le plus bas en septembre 2020, les types de laines plus grossières continuent de tenter de trouver un équilibre équitable entre l'offre et la demande. Il y a un certain nombre d'initiatives de recherches dans le monde entier pour l'innovation de nouveaux produits, ce qui est encourageant, mais cela prendra du temps pour mettre ces produits sur le marché. Le commerce reconnaît qu'en tant qu'industrie, il faut faire davantage pour éduquer les consommateurs sur les nombreux avantages de la laine, une ressource naturelle et renouvelable. Ce sera essentiel pour rivaliser avec les tendances actuelles des vêtements de la mode « rapide » qui sont fabriqués presque exclusivement à partir de fibres synthétiques. Notre situation au Canada n'est pas unique, tous les pays producteurs de moutons et de laine se retrouvent avec un important inventaire de laine non vendue. Bien qu'il existe des possibilités de commercialisation raisonnables pour les laines de meilleure qualité et bien préparées, le marché est assez saturé avec l'offre d'autres types de laine de moindre qualité. Ces laines ont tendance à être plus difficiles à vendre dans un marché faible parce qu'ils posent un risque plus élevé pour l'acheteur et l'incitation financière à acheter n'est pas assez importante pour les attirer dans les conditions actuelles du marché. Comme les affaires mondiales reviennent lentement à des conditions commerciales plus normales, il est difficile d'être optimiste à court terme. Après la pandémie de la Covid-19, le commerce de la laine envisage de nouveaux obstacles qui prendront du temps à surmonter.

Il semble y avoir une pénurie de main-d'œuvre qualifiée dans de nombreuses industries, y compris le textile. Espérons que ce scénario s'améliorera à mesure que les généreuses prestations de chômage expireront. Il y a aussi des lacunes dans la chaîne d'approvisionnement et des défis sans précédent dans la logistique du transport. Cela se traduit par des coûts plus élevés, une diminution de la disponibilité des conteneurs, ainsi qu'une altération des options de camionnage. Par exemple, les expéditions Trans-Pacifique ont augmenté leurs prix de 30% cette année, ce qui explique en partie la pénurie actuelle de conteneurs. Ce qui est encore plus important, c'est le fait incroyable que le fret maritime pour un conteneur de 40 pieds entre un port chinois et l'Amérique du Nord est passé de 2 000\$ US il y a un an, à près de 20 000\$ US aujourd'hui!

Cette situation est le résultat direct du rattrapage de l'économie mondiale en augmentant la production manufacturière dans de nombreux secteurs. Malheureusement, le marché de la laine n'a pas encore été en mesure de tirer profit de ce phénomène mondial.

La nouvelle récente d'une crise énergétique en Chine et en Inde est également très préoccupante et n'aidera pas à la reprise du marché de la laine. Des rapports indiquent qu'un large éventail d'industries en Chine seront mandatées par le gouvernement pour réduire la production jusqu'à 30% afin de conserver l'électricité et réduire les émissions de gaz à effet de serre. Tous ces facteurs indiquent un marché de la laine toujours difficile dans un avenir prévisible.

Malgré les conditions imprévues du marché de la laine que la Covid-19 a créées, la CCWG a continué d'offrir un service ininterrompu de collecte, de classement et de commercialisation de la laine aux éleveurs de moutons canadiens. La collecte de la laine a diminué d'environ 17%, certains producteurs ayant choisi d'entreposer la laine à la ferme jusqu'à ce que les conditions du marché de la laine s'améliorent. L'entreprise a la chance d'avoir développé d'excellents marchés pour la laine canadienne au Canada, en Chine, aux États-Unis, en République Tchèque et en Égypte. Des ventes ont également été conclues en Bulgarie, en Inde et en Uruguay. La laine canadienne est reconnue pour sa souplesse et a acquis une excellente réputation auprès de ces marchés pour la qualité constante de nos livraisons. Toute notre laine canadienne est maintenant évaluée par la « New Zealand Wool Testing Authority » afin de produire des rapports de mesures objectifs. Cela est devenu nécessaire lorsque le laboratoire américain « Yocom McColl Wool Testing Lab Inc » a fermé ses portes au début de 2020. Il faut tout de même tenir compte que le dilemme actuel du marché de la laine est une situation mondiale et un résultat direct de la Covid-19 que nous ne pouvons pas contrôler. Elle n'est pas limitée à la laine canadienne et a eu un effet néfaste sur le marché de la laine de nombreuses origines. La CCWG est bien placée pour participer à une reprise du marché de la laine qui se produira au fur et à mesure que nos styles de vie quotidienne et le commerce d'affaires reviennent progressivement à la normale.

Mise à jour d'affaires de la CCWG

Malgré les pressions supplémentaires liées à faire affaires et les défis liés à la gestion de la chaîne d'approvisionnement pendant la pandémie de la Covid-19, notre clientèle de détail continue d'exceller et de croître. Avec les restrictions de pouvoir se présenter en personne dans nos magasins à divers moments de l'année, nous avons eu la chance de consacrer du temps à la conception, à la mise à jour et à l'expansion de nos plateformes de cybercommerce. Une leçon précieuse apprise pendant la pandémie a été les grandes occasions qui existent d'augmenter les ventes en ligne grâce à des promotions efficaces des médias sociaux dans nos emplacements existants.

Au cours de notre 103e année d'activité, l'entreprise continue d'exploiter un réseau national de services de collecte et de commercialisation de la laine. De plus, notre commerce de détail, qui comprend une vaste gamme de produits, y compris des produits agricoles, des produits de loisir et des biens de consommation, est maintenant l'ossature de l'entreprise en termes de revenus générés. Cette diversification a bien servi l'entreprise et a assuré notre succès continu. Notre devise continue d'être : le bon produit, au bon prix, livré avec un service client exceptionnel. Je m'en voudrais de ne pas remercier sincèrement le personnel fantastique de la CCWG, qui exerce ses activités à plusieurs endroits partout au pays. Il continue d'être l'actif le plus précieux de l'entreprise. Tous, de l'administration, de la vente au détail, jusqu'aux services de la laine, ont

livré une performance sublime au cours de la dernière année, tout en travaillant dans des circonstances extrêmement difficiles et avec plus de défis. Au nom de la direction et du conseil d'administration, nous vous offrons nos plus sincères remerciements pour un travail bien fait. Nous sommes également très chanceux d'avoir une clientèle fidèle qui joue un grand rôle dans le succès de la CCWG et nous sommes vraiment reconnaissants pour votre patronage.

Même si nous espérons que la Covid-19 soit bientôt derrière nous et que la vie revienne à la normale, nous devons tout de même faire preuve de prudence et de vigilance. C'est un peu un cliché de dire qu'il faut rester calme et continuer, mais c'est vrai, c'est ce qu'il faut faire. Je pense qu'il est également raisonnable de suggérer que, dans les jours et les semaines à venir, nous devons être prêts et nous attendre à l'imprévu alors que nous nous apprêtons à reprendre nos pratiques et procédures commerciales habituelles.

Meilleurs vœux à tous pour une bonne santé et des marchés fructueux en 2022.

Respectueusement soumis,

Eric Bjergso
Directeur Général

QUÉBEC OUEST – POSTE D'ADMINISTRATEUR VACANT

David Mastine était administrateur de la CCWG depuis 1999 et président depuis 2015. Il a récemment démissionné du conseil en raison d'autres engagements personnels. Nous le remercions au nom du conseil d'administration, du personnel et des actionnaires pour ses nombreuses années de loyaux et dévoués services à la CCWG.

Il est maintenant possible d'accepter les bulletins de mise en candidature pour le poste jusqu'au 31 janvier 2022. Tout actionnaire de Québec Ouest peut poser sa candidature.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Anita Reid, Administratrice de bureau
Canadian Co-operative Wool Growers Limited
Box 130, 142 Franktown Road
Carleton Place, ON K7C 3P3
613-257-2714 Ext 203 Fax 613-257-8896
accounting@wool.ca www.wool.ca

or / ou

Eric Bjergso, Directeur Général
Canadian Co-operative Wool Growers Limited
Box 130, 142 Franktown Road
Carleton Place, ON K7C 3P3
613-257-2714 Ext 204 Cell 613-253-5665 Fax 613-257-8896
ericb@wool.ca www.wool.ca